

Vállalati képzések: Idén végre megtörténik az áttörés az e-learningben?

Blahut Boglárka
Oracle Hungary

Vállalati e-learning

Elsődleges motiváció: Gyors és hatékony tudásátadás

- Kombinált tanulást (tantermi és e-learning) biztosítani minél szélesebb körben
- Egy alkalmazásból menedzselni minden típusú oktatást
- Költség-hatékony megoldás élő webes kurzusokra, majd ezek offline elérhetősége
- Könnyen előállítható értékelések, riportok, elemzések

e-learning beruházás okai 2005-ben

(Bersin)

- 47% Képzési adminisztráció
- 41% Elektronikus kurzusok lejátszása
- 37% Képzési információk konszolidációja
- 35% A tréning folyamat konszolidációja
- 34% Készség- és kompetencia mdzsm
- 26% Tréning költségek csökkentése
- 20% Jogszabályi elvárásoknak megfelelés

350+ Oracle iLearning ügyfelek

- Dell University (US) 1.000.000+
- VSKO Belgium (BE) 500.000
- Amadeus (FR) 50.000
- Reuters (UK) 50.000
- British Airways (UK) 30.000

Áttörés?

- Pénzüzetek
- Telekommunikáció
- Gyógyszeripar
- FMCG

- Felsőoktatás
- Közsféra

Oracle iLearning hazai ügyfelek

- Budapesti Műszaki és Gazdaság-tudományi Egyetem
- Budapesti Művelődési Központ
- Debreceni Egyetem
- Inter-Európa Bank Rt.
- Kereskedelmi és Hitelbank Rt.
- Nemzetközi Üzleti Főiskola
- Nyíregyházi Főiskola
- Paksi Atomerőmű Rt.
- Pannon GSM Rt.
- PepsiAmericas Kft.
- T-Mobile Rt.
- Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem

Áttörés?

- Partnerség
- Együttműködés, tapasztalatcsere
- Realitások
- Referenciák